



Wir suchen

für den Standort Wehringen zum nächstmöglichen Zeitpunkt dich für unsere Marketingabteilung als

E-Commerce Manager

(m/w/d) in Vollzeit für die Marken Happy Dog, Happy Cat und Good.

Wer wir sind

Das **Familienunternehmen** Interquell Petfood ist einer der **führenden europäischen Hersteller im Bereich Trockentierernahrung**. Mit unseren Marken sind wir leistungsstärker Anbieter natürlicher Ernährung für Heimtiere. Schwerpunkte unserer Produktpalette sind Trockenfutter, Snacks und Ergänzungsfutter.



Das bieten wir

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem inhabergeführten Familienunternehmen, in dem Offenheit, Ehrlichkeit und der Anspruch nach höchster Qualität zur Unternehmenskultur gehören
- Kurze Entscheidungswege
- Kollegiale Atmosphäre
- Gleitzeit

Deine Aufgaben



- Konzeption, Koordinierung und Implementierung einer ganzheitlichen E-Commerce Strategie zur Steigerung des Sell-Outs
- Erstellung und Umsetzung von Aktivitätenplänen für unsere eigenen E-Commerce Shops
- Steuerung und Optimierung aller digitalen Touchpoints entlang der Customer Journey
- Technische Weiterentwicklung der E-Commerce Plattform
- Kontinuierliche Pflege, Optimierung und Lokalisierung der Brand Website und der E-Commerce Shops
- Definition und Umsetzung der SEO Strategie & Roadmap, UX Optimierung & Feature Development
- Koordination und Steuerung externer Agenturen
- Entwicklung von Datenschnittstellen (z.B. PIM, Vertrieb, IT, Kundenservice) zur Sicherstellung der Kundenzufriedenheit in den Onlineshops
- Planung und Controlling des Digital Budgets
- Aktives Monitoring und Auswertung der Onlineshops

Dein Profil



- Mehrjährige Berufserfahrungen im Bereich E-Commerce, idealerweise in der Einführung von Shop-Lösungen (Shop, PIM, CMS, DAM etc.)
- Ausgeprägte Shopware 5/6 Erfahrung
- Technisches Verständnis für die Entwicklung und Optimierung von Online-IT-Architekturen
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Hands-on-Mentalität und Teamgeist
- Vertrautheit im Umgang mit Google-Tools, insbesondere Google Analytics und Google Ads
- Wünschenswert sind außerdem Know-How in der Konzeption und Umsetzung von Online-Projekten sowie eine IT-Affinität
- Marken-, Vertriebs-, sowie Web- und Technikkaffinität mit HTML Kenntnissen runden dein Profil ab

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen. Bitte sende uns deine Bewerbung als nicht gezipptes PDF per E-Mail an: thorsten.stoyke@interquell.de