

Wir suchen

zur Verstärkung unseres Marketing-Teams in Wehringen ab sofort eine*n kreative*n und online affine*n

Werkstudent Online Marketing *

Wer wir sind

Das Familienunternehmen Interquell Petfood ist einer der führenden europäischen Hersteller im Bereich Trockentierernahrung. Mit den Marken Happy Dog, Happy Cat und Goood sind wir leistungsstarker Anbieter natürlicher Ernährung für Heimtiere. Schwerpunkte unserer Produktpalette sind Trockenfutter, Snacks und Ergänzungsfutter. Am Standort Wehringen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Studenten zur Unterstützung für unsere (Online-)Marketingabteilung.

Ihre Aufgaben

- Pflege unserer internationalen Websites und Online-Shops
- Erstellung, Abwicklung und Auswertung von Gewinnspielen
- klassische administrative Aufgaben im (Online) Marketing
- Konzeption und Erstellung von Landing Pages
- Erstellung von Präsentationen für Schulungen und Tagungen
- Markt- und Konkurrenzanalysen

Das bringen Sie mit

- Studium bevorzugt mit Schwerpunkt (Online-) Marketing, E-Commerce, Medien, BWL
- Erfahrung mit einem Content-Management-System oder sehr hohe Online Affinität
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit flexiblen Arbeitszeiten
- Eine attraktive Vergütung
- Ein sehr angenehmes und lockeres Arbeitsklima mit netten Kollegen/Kolleginnen und Bürohunden

► Sie sind interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer möglichen Arbeitszeiten. Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen als nicht gepiptes PDF per E-Mail an: thorsten.stoyke@interquell.de

* für bis zu 70 Arbeitstage pro Jahr (kurzfristiges Beschäftigungsverhältnis)